



# fmca2025

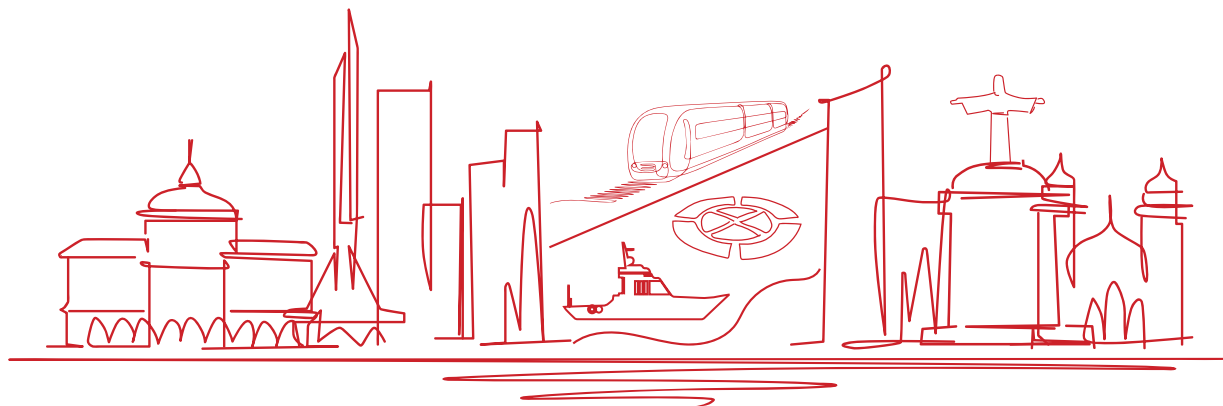
FEIRA DOS MUNICÍPIOS E CIDADES DE ANGOLA

# DOSSIER DO EXPOSITOR

## PRÉ-RESERVA 2025

### A VIDA FAZ-SE NOS MUNICÍPIOS

Life is made in the Municipalities



Estádio Nacional de Ombaka  
Benguela

7 - 10 Agosto 2025 | 7<sup>th</sup> - 10<sup>th</sup> August 2025  
09h - 18h



Organização | Organization



Iniciativa | Initiative



Promoção | Promotion



7 - 10 AGOSTO 2025

## FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: FMCA 2025  
Feira dos Municípios e Cidades de Angola  
Edição: 5ª  
Local: Estádio Nacional de Ombaka  
Duração da Exposição: 4 Dias

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h30 às 20h00	
Stand Organização		03 a 05 Agosto 2025
Exposição	09h00 às 18h00	07 a 10 Agosto 2025
Desmontagem	08h30 às 17h00	11 a 15 Agosto 2025

## DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição  
**28 de Julho 2025**  
Data limite para Inscrição no catálogo  
**28 de Julho 2025**

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do valor de inscrição.  
- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

## DADOS PARA PAGAMENTO Fairs & Events Arena, Lda.

BANCO BIC AKZ  
CONTA: 131482054.15.004  
IBAN: AO06 0051 0000 3148 2054 1540 7  
SWIFT: BCCBAOLU

BANCO BAI AKZ  
CONTA: 076538619.10.001  
IBAN: AO06 0040 0000 7653 8619 1016 9  
SWIFT: BAIPAOLU

BANCO KEVE  
CONTA: 28638330.10.001  
IBAN: AO06 0047 0000 2863 8330 1010 8  
SWIFT: BRDKAOLU

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

## CONTACTOS

LUANDA  
Tel: (+244) 924 901 280 | Tel: (+244) 937 517 980  
Tel: (+244) 937 165 457 | Tel: (+244) 943 029 463 | Tel: (+244) 937 547 950 | (+244) 925 232 515  
[geral@eventosarena.co.ao](mailto:geral@eventosarena.co.ao)  
Cazenga - Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda - Angola

BENGUELA  
Tel: (+244) 933 949 642  
[daniel.kafina@grupoarena.co.ao](mailto:daniel.kafina@grupoarena.co.ao)  
Delegado Comercial  
Estádio Nacional de Ombaka  
Benguela

## ATENÇÃO

Esta informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.





7 - 10 AGOSTO 2025

MODALIDADES	VANTAGENS
<p>Patrocinador <b>PLATINA</b> 32.500.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 36 m<sup>2</sup> com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da <b>FMCA 2025</b> ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse); Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador <b>OURO</b> 26.000.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 18 m<sup>2</sup> com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; 100 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador <b>PALCO ACTIVAÇÃO</b> 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m<sup>2</sup> com especial destaque; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador <b>LANYARDS E BOLSAS</b> 16.900.000,00 AOA</p>	<p>Todos os expositores e visitantes são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;</p>
<p>Patrocinador <b>CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO</b> 16.900.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local de premiação do cocktail de premiação, stand de 9m<sup>2</sup>; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;</p>
<p>Patrocinador <b>SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS</b> 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>
<p>Patrocinador <b>CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO</b> 8.450.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m<sup>2</sup> com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;</p>
<p>Patrocinador <b>TSHIRTS</b> 9.100.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

7 - 10 AGOSTO 2025

**BÁSICO**

>9m<sup>2</sup>

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

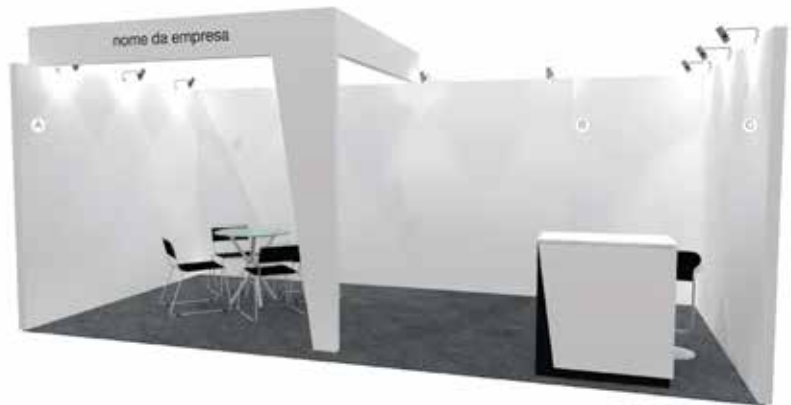
**BRONZE**

18m<sup>2</sup> | 27m<sup>2</sup> | 36m<sup>2</sup>

**INCLUÍDO**

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca  
 Chão: Alcatifa  
 Mobiliário: 01 mesa de reunião  
 03 cadeiras  
 01 banqueta  
 01 balcão com prateleira sem porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS**

18 m<sup>2</sup>



1 frente



2 frentes

27 m<sup>2</sup>



1 frente



2 frentes

36 m<sup>2</sup>



1 frente



2 frentes

**REGRAS**

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

**MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)**

**PAREDES**  
 2924 x 2400 mm  
 5848 x 2400 mm  
 2924 x 2400 mm

**FRONTÃO**  
 Frente: 3 x 0,35  
 Lateral: 2,52 x 0,35  
 Pilar: 0,55 x 2,40

**BALCÃO**  
 Frente: 0,92 x 0,90  
 Lateral: 0,45 x 0,90

7 - 10 AGOSTO 2025

**PRATA**

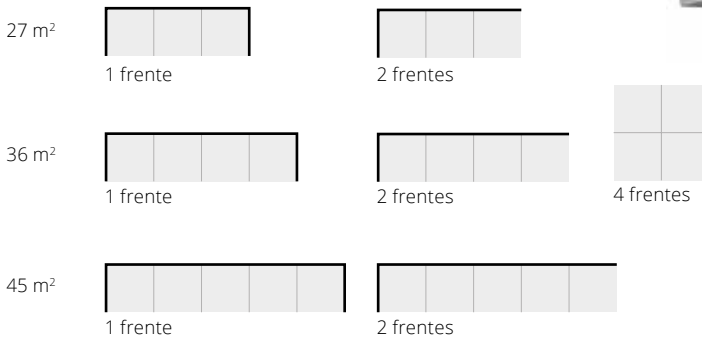
**INCLUÍDO**

27m<sup>2</sup> | 36m<sup>2</sup> | 45m<sup>2</sup>

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca  
 Chão: Alcatifa  
 Mobiliário: 01 mesa de reunião  
 03 cadeiras  
 01 balcão com prateleira sem porta  
 01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa  
 01 banqueta  
 01 arrumos de 1x1 com porta  
 Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS**



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

- 2924 x 2400 mm
- 7848 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

- Frente: 3 x 0,35
- Lateral: 2,52 x 0,35
- Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

- Frente: 0,92 x 0,90
- Lateral: 0,45 x 0,90

**REGRAS**

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

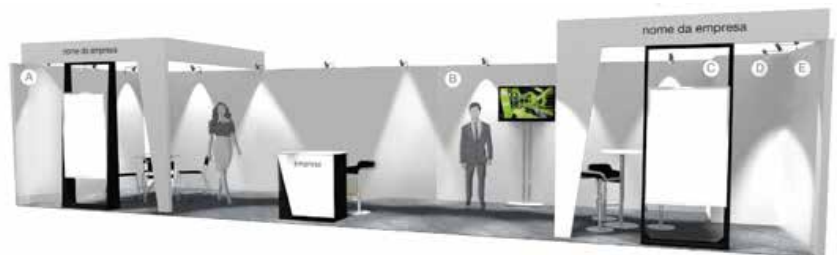
De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

**OURO**

**INCLUÍDO**

36m<sup>2</sup> | 45m<sup>2</sup> | 54m<sup>2</sup>

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca  
 Chão: Alcatifa  
 Mobiliário: 01 mesa de reunião  
 03 cadeiras  
 01 balcão com prateleira sem porta  
 04 banquetas  
 01 mesa alta  
 02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa  
 01 arrumos de 1x1 com porta  
 01 TV com tripé  
 Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



**CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS**



**REGRAS**

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

- 2924 x 2400 mm
- 10848 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

- Frente: 3 x 0,35
- Lateral: 2,52 x 0,35
- Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

- Frente: 0,92 x 0,90
- Lateral: 0,45 x 0,90

7 - 10 AGOSTO 2025

A **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FMCA 2025**, pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

- 1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.
- 2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.  
São os Critérios a avaliar:
  - a) Qualidade da exposição;
  - b) Atractividade do Stand;
  - c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
  - d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
  - e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
  - f) Materiais promocionais disponíveis;
  - g) Pro-actividade no Atendimento.
- 3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.
- 4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.
- 5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.
- 6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FMCA 2025**, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

**Desejamos a todos Boa Sorte!**

**PRÉMIOS FMCA 2025**

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Alimentação e Bebidas         | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Administração Provincial                 |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Indústria                                |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Administrações Municipais     | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Activação de Marca                       |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Banca e Serviços Financeiros  | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Transporte e Logística                   |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Comércio e Serviços           | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Máquinas e Equipamentos                  |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Agricultura e Pecuária        | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Seguros                                  |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Cosmética e Beleza            | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Serviços de Informação e Telecomunicação |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Saúde                         |   |